

Tabel 1

De 7 opleidingsmodules	Omschrijving	uitvoering (theorie)	uitvoering (de praktische toepassing)
1. Bedrijfshulpverlening BHV (1 dag)	Het bieden van de juiste hulp bij gebeurtenissen die de veiligheid en/of gezondheid van aanwezigen bedreigen	Algemeen hulpverlenersvormen. overzicht van de verschillende wonden, letsels, kneuzingen, brandwonden	Het bedienen van AED apparaat en reanimatie. Eerste hulp bij het verrichten van verschillende letsels. Een beginnende brand bestrijden, communiceren en ontruimen.
2. Biomechanica (2 dagen)	Het kunnen bestuderen van de natuurkundige mechanica van de golfspeler	Kennis verkrijgen over de anatomie van de golfspeler, inzicht in de voorkomende golfblessures en hoe deze preventief te kunnen voorkomen	Analyse van de lichaamsopbouw van de golfspeler, analyse van de set up, backswing, impact en doorzwaai. Warming up voorbereiden
3. Clubfitting (1 dag)	Afstemmen van de club op basis van spelkenmerken en karakteristieken van de golfspeler	Kennis van de verschillende gripmaterialen, soorten shafts, clubhoofden en karakteristieken	De effecten van de club op de balvlucht. Het adviseren van materiaalkeuzes
4. Empathie/coaching (1 dag)	Het oplossingsgericht coachen van de golfspeler	Kennis verkrijgen zoals stressmanagement, mentale aspecten van een golfspeler. kenmerken van (non)verbale communicatie	Opstellen van een empathisch coachingplan en deze gedurende een middagdeel praktisch kunnen toepassen
5. Flightscope (1 dag)	Kennis verkrijgen van de tracking-parameters en het kunnen interpreteren ervan. Op basis van deze informatie de speler adviseren	Uitleg en gebruik van de Flightscope. Inzicht in de wetmatigheden van de balvlucht. Kennis van de diverse definities en begrippen.	Gebruik van de Flightscope. Analyseren en interpreteren van trackinggegevens. Begeleiden en trainen van de speler
6. Marketing en communicatie van een WGTF golfleeraar (1 dag)	Het ontwikkelen van een profilerende strategie voor het werven, binden en boeien van (potentiële) cursisten	Kennis en inzicht van de diverse onderdelen van een communicatieplan. Actuele trends en ontwikkelingen binnen communicatie. Inzicht in de media/middeleninzet en in het bijzonder social media	Maken van een SWOT analyse. Het opstellen van een communicatieplan en de implementatie hiervan via een op maat media/middeleninzet. at er allemaal komt kijken bij de golfleeraar als zzp'er.
7. MOT/impliciet leren (1 dag)	Inzicht in de didactische vaardigheden om de golfspeler de juiste golfvaardigheden aan te leren	Lesplan ontwikkelen met impliciete leermethoden (analyse, mondelinge communicatie, plannen en organiseren)	Uitvoeren van lesplan